

Департамент по спорту и молодежной политике Администрации города Тюмени  
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования  
Детско-юношеский центр «Вероника» города Тюмени

Рассмотрено на педагогическом совете  
Протокол № 9 от «30» августа 2019 г.

Утверждаю  
Директор МАУ ДО ДЮЦ «Вероника»  
города Тюмени

Заровнятин В.

«30» августа 2019 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
«Медиамир»**

**Направленность:** Техническая  
**Уровень программы:** Стартовый  
**Возраст обучающихся:** 11-17 лет  
**Срок реализации:** 2 года

Автор – составитель:  
Халачян Кристина Франговна,  
педагог дополнительного образования

г. Тюмень, 2019

## Содержание программы

<b>Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы.....</b>	<b>3</b>
1.1. Пояснительная записка.....	5
1.2. Цель и задачи программы.....	5
1.3. Ожидаемые результаты .....	6
1.4 Учебно – тематическое планирование 1- 2 года.....	19
<b>Раздел 2. Комплекс организационно – педагогических условий.....</b>	<b>20</b>
2.1. Календарный учебный график.....	20
2.2. Условия реализации программы.....	21
2.3. Формы аттестации.....	23
2.4. Методические материалы.....	25
<b>Раздел 3. Список литературы.....</b>	<b>31</b>
Приложения.....	32

## Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

### 1.1 Пояснительная записка

#### *Нормативно-правовые основы разработки программы:*

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ».
2. Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р).
3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»
4. Письмо Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»
5. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
6. Письмо Минобрнауки России от 18.11.15. №09-3242 «О направлении информации» с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые).
7. Письмо Минобрнауки РФ от 14.12.2015 г. № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»).

#### **Направленность программы:** техническая.

Современный мир представляет для современного молодого человека широкий спектр возможностей. Умение грамотно пользоваться всем объемом, предоставляемой сетью Интернет, телевидением и печатными изданиями информацией способствует расширению кругозора молодых людей, помогает эффективно внедрять полученные знания в учебную и повседневную деятельность. Однако всё чаще в современном обществе наблюдается противоположная тенденция: губительное влияние обилия информации, не проходящей через «фильтр», на формирование личности подрастающего поколения. Знание законов, по которым функционирует столь противоречивый и, казалось бы, неконтролируемый по своей сути информационный поток, необходимо современной молодежи для гармоничного развития и жизни в мире, чью специфику во многом определяют всё расширяющиеся медиа.

**Актуальность программы** обусловлена тем, что в настоящее время существует проблема подготовки подрастающего поколения к жизни в эпоху информационного "взрыва", информационных технологий, возрастания роли информации как экономической категории не актуализируется в контексте

школьного образования. Выпускник школы оказывается не готовым анализировать и выявлять манипулятивные воздействия медиа, ориентироваться в информационном потоке современного общества, интегрироваться и творчески самореализоваться в мировом информационном пространстве.

**Новизна программы** состоит в постоянном обновлении содержания отдельных занятий по мере развития основных медиа и координации теоретических занятий с практическим освоением прикладных программных средств в процессе получения конкретного продукта – социально значимого медиатекста и публичном его предъявлении в молодежной социальной сети ВКонтакте. Содержание программы разработано по результатам контент - анализа определений медиаграмотности, представленных в разработках ведущего специалиста России в области медиаобразования президента Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России, доктора педагогических наук, профессора А.В.Федорова, материалах МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех». [www.ifar.ru](http://www.ifar.ru) - «Медиаграмотность (media literacy) - Знания, навыки и умения, необходимые для понимания всех средств (массовой) коммуникации и форматов, в которых осуществляется создание, хранение, передача и представление данных, информации и знаний (например, печатные газеты и журналы, радио и телевидение, кабельные средства передачи информации, CD, DVD, мобильные телефоны, текстовые форматы PDF, формат JPEG для фотографий и графических изображений). Является результатом процесса 3 медиаобразования (media education) личности» и на основе авторской программы социального педагога Воронина А.И.

**Отличительной особенностью** программы является деятельность юнкоров в пресс-центре и работы по выпуску школьной газеты. Отличительной особенностью является использование в качестве основной технологии развития аналитического, критического мышления для формирования автономии личности, являющейся одним из ключевых признаков медиаграмотности, умения ответственно, творчески адаптироваться в информационном обществе, обучение различным формам творческого самовыражения при помощи современных медиаресурсов.

Данная программа **педагогически целесообразна**, так как в процессе ее реализации обучающиеся работают в условиях реально действующего городского пресс-центра, что способствует процессу коллективного творчества, через который формируется гражданское сознание, воспитывается патриотизм, толерантное отношение к людям, а также прививаются навыки профессиональной деятельности.

**Адресат программы:** дети и подростки 10-17 лет.

*Условия набора детей в коллектив:* принимаются все желающие.

*Наполняемость в группах:* 15 человек;

*Требования к обучающимся:* желание развиваться в сфере журналистики, интерес к профессии журналиста, коммуникабельность, творческий потенциал.

**Объем и срок освоения программы:**

Программа рассчитана на 2 год обучения – 336 часов.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа. Продолжительность занятия - 45 мин.

**Перспектива программы:** подготовка учащихся к сотрудничеству с городскими и региональными средствами массовой информации и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

**1.2. Цели и задачи программы**

**Цель программы:** формирование медиакомпетентности у обучающихся.

**Задачи:**

Обучающие:

1. Обучить восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам

СМИ (в широком толковании);

2. Сформировать умения находить, готовить, передавать и принимать информацию в том числе, с использованием различных медиаресурсов.

Воспитательные:

1. Способствовать социализации обучающихся путем работы в группе и знакомства с различными сферами современных медиа;

2. Сформировать гуманное и уважительное отношение к журналисткой деятельности.

Развивающие:

1. Развить аналитическое, критическое мышления, умение понимать истинный

смысл того или иного сообщения, противостоять манипулированию сознанием

индивида со стороны СМИ;

2. Способствовать применению обучающимися полученных знаний и умений в ходе обучения в общем образовании

**1.3. Формы и методы обучения.**

Занятия проводятся в форме теоретических и практических занятий, круглых столов, тренингов, семинаров-практикумов, юнкоровских десантов и пр.

**Ожидаемые результаты.**

*1 год обучения*

Личностные результаты обучающихся формируемые образовательной программой:

- овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;

- умением осуществлять поиск информации по различным вопросам, обобщать, анализировать и творчески применять полученные знания в самостоятельных занятиях;

Метапредметные результаты:

Учащийся должен уметь:

- находить информацию в различных источниках, анализировать и оценивать информацию, преобразовывать информацию из одной формы в другую;  
- обсуждать, анализировать медиатексты, развивать критическое мышление;  
- ответственно относиться к порученному делу, проявлять осознанную дисциплинированность. Предметные результаты:

- знать что такое информационное пространство, медиа и медиатекст;  
- знать историю медиа, его виды, основные профессии в сфере медиа;  
- иметь общие сведения об Интернете и его возможностях;  
- знать основные жанры печатных медиа, алгоритм составления медиатекстов;  
- уметь составить медиатекст в жанре заметка, интервью;  
- знать основы фотографии и видеосъёмки способы обработки и размещения в медиaprостранстве;  
- уметь делать фотоснимки и фоторепортажи, обрабатывать фотоснимки в программе Photoshop;  
- уметь создавать медиапродукты: информационный листок в программах: Word, Publisher;  
- знать технику изготовления газеты, основы верстки.  
- уметь делать видеосюжеты, размещать в сети Интернет.

*2 год обучения*

Личностные результаты:

- сформированность мировоззренческих взглядов на современные проблемы общества, транслируемые через СМИ;  
- профессиональное самоопределение;  
- развитие коммуникативной компетенции;

Метапредметные результаты:

- умение планировать свою деятельность;  
- владение языковыми средствами;  
- способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности.

Предметные результаты:

- знание медиаконтекста современного общества;  
- знание основ работы с техническими средствами в современной медиасреде;  
- умение создавать медиапродукты

## 1.4. Содержание программы

Программа состоит из двух блоков: основного и дополнительного вариативного.

### Учебно-тематический план. Первый год обучения (168 ч.)

№	Наименование Разделы и темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1	Введение. Знакомство. Изучение потребностей учащихся		2	2
<b>Тема 1. Основы журналистики</b>				
1.1	Журналистика. История журналистики (краткий экскурс). Журналист. Профессиограмма. Профессиональные ценности журналиста	1	2	3
1.2	Где живут интересные темы? Поиск темы для материала, информационный повод	1	1	2
1.3	Источники информации. Методы сбора информации.	2	2	4
1.4	С чего начать? Лид. Виды лидов.	1	1	2
1.5	Заголовок как текстовый элемент и как маркетинговый прием	1	1	2
1.6	Мотивационное письмо	1	2	3
<b>Тема 2. Социальные сети</b>				
2.1	Социальные сети как СМИ. Разработка концепции страницы в социальных сетях. Название паблика.	2	2	4
2.2	Что такое Instagram	2	4	6
2.3	Картина мира. Анализ информационной картины мира	2	2	4
<b>Тема 3. Печать</b>				
3.1	Зарисовка и ее разновидности	1	1	2
3.2	Заметка и ее разновидности	1	3	4
3.3	Интервью и его разновидности	1	3	4
3.4	Типы восприятия информации. Сенсорные каналы: кинестер, визуал, аудиал.	1	1	2
3.5	Тотальная журналистика как информационный жанр журналистики	1	3	4
3.6	Аналитическое интервью	2	4	6
3.7	Репортаж и его виды	1	5	6
3.8	Концепция печатного издания	1	3	4
3.9	Работа над изданием школьной газеты		8	8
<b>Тема 4. Телевидение</b>				
4.1	Что такое тележурналистика	1	5	6

4.2	Журналистские профессии на ТВ	2	4	6
4.3	Ведущий телевизионных программ	1	2	3
4.4	Имидж журналиста. Ведение новостных программ. Анализ имиджа телеведущих на региональных и федеральных каналах	3	2	7
4.5	Информационное сообщение (видеосюжет). Работа над сюжетом. Закадровый текст. Виды читки		3	3
4.6	Самопрезентация и реклама	1	1	2
4.7	Интервью. Психология интервьюируемого. Как разговаривать собеседника. Уровни вопросов.	2	4	6
4.8	Стендап, синхрон, интершум – как основные составляющие телевизионного продукта	1	3	4
4.9	Концепция ТВ-передачи. Ток-шоу. Инфотеймент	1	2	3
4.10	Кинорецензия. Медиакритический текст на журналистский видеоматериал		2	2
<b>Тема 5. Радио</b>				
5.1	Что такое радиожурналистика	1	4	5
5.2	Типы радиопрограмм	1		1
5.3	Виды речи на радио	1		1
5.4	Фатическая речь и ее виды	1	1	2
<b>Тема 6. Практика и проба пера</b>				
6.1	Контрольное занятие		2	2
6.2	Работа над изданием школьного журнала		8	8
6.3	Индивидуальные занятия. Работа над собственными материалами.		8	8
6.4	Мастер-классы		9	9
<b>Вариативный блок</b>				
<b>Тема 7. Информационные жанры и их разновидности</b>				
7.1	Практика написания событийной заметки	0	2	2
7.2	Практика написания анонса	0	2	2
7.3	Практика написания аннотации	0	4	4
7.4	Практика написания мини-рецензии	0	2	2
7.5	Интервью-портрет. Практика написания	0	2	2
7.6	Практика написания информационного интервью	0	2	2
7.7	Практика написания блиц-опроса	0	2	2
7.8	Практика написания проблемного репортажа	0	4	4
7.9	Практика написания событийного репортажа	0	2	2



7.1 0	Практика написания постановочного репортажа	0	2	2
<b>Итого:</b>		<b>36</b>	<b>132</b>	<b>168</b>

### Содержание учебно – тематического плана

**Введение. Правила техники безопасности. Знакомство. Изучение потребностей учащихся (2 ч)**

**Теория.** Правила техники безопасности.

**Практика.** Знакомство. Анкетирование «Мои интересы и ожидания». Техника безопасности на занятиях.

**Тема 1. Основы журналистики**

**1.1 Журналистика. История журналистики (краткий экскурс).**

**Журналист. Профессиограмма. Профессиональные ценности журналиста**

**Теория.** Краткое введение в историю журналистики. Знакомство с журналистикой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста. Виды и типы СМИ. Основы журналистики. Знакомство с древом жанров.

Жанры журналистики и их особенности.

Что такое заметка, интервью, статья, обзор печати, репортаж, очерк, фельетон?

**Практика.** Упражнение на изучение целевой аудитории. Продумать целевую аудиторию для своего издания.

**1.2. Где живут интересные темы? Поиск темы для материала, информационный повод**

**Теория.** Информационный повод. Новизна и значимость события. Категории информационного повода: объективные, организованные, календарные. Качества события или явления для информационного повода: близость аудитории, эмоциональность и пр.

**Практика.** Прочитать новостные тексты газеты. Определить информационные поводы, послужившие импульсом к написанию материалов. Найти среди них объективные, организованные, календарные информационные поводы.

Поиск информационного повода в школьной среде.

**1.3 Источники информации. Методы сбора информации**

**Теория.** Типы информации: межличностная (обеспечивает коммуникацию двух и более лиц и носит непубличный характер); массовая (передается на большие расстояния с помощью определенных средств неопределенному кругу лиц);

социальная (является результатом действия человека; связана с социумом, человеком). PR-информация – разновидность социальной информации, инициированная базисным субъектом PR, представляющая в оптимизированном виде факты деятельности данного субъекта.

Источники информации в журналистике: человек; предметно-вещественная среда; документы; архивы и другие материальные носители; информация других СМИ, пресс- и PR-структур.

Методы сбора информации: наблюдение, интервьюирование, эксперимент, работа с документами, биографический.

**Практика.** Моделирование ситуации: я нашел инфоповод. Как учащийся будет собирать информацию для материала.

#### **1.4 С чего начать? Лид. Виды лида**

**Теория.** Лид – аннотация. Виды лида: основной (в своем содержании раскрывает основную мысль текста или кратко излагает её); эпизодичный (эпизод, связанный с событиями изложенного); цитатный (цитата, характеризующая содержание текста); резонансный (резкий переход к раскрытию нужного содержания об объекте).

**Практика.** Работа над лидом.

#### **1.5 Заголовок как текстовый элемент и как маркетинговый прием**

**Теория.** Заголовок. Виды заголовка. Требования к качественному заголовку как важнейшему элементу текста в журналистике.

**Практика.** Анализ заголовков в газетах и журналах. Оцените уровень мастерства автора.

#### **1.6 Мотивационное письмо**

**Теория.** Виды мотивационного письма. Цели и задачи. Баланс между личной и деловой информацией.

**Практика.** Написание мотивационного письма в приемную комиссию ВУЗа мечты.

### **Тема 2. Социальные сети**

#### **2.1. Социальные сети как СМИ. Разработка концепции страницы в социальных сетях. Название паблика**

**Теория.** Основные виды социальных сетей по категориям.

Общение: блоговые сервисы (Blogger, LiveJournal, Open Diary, и др.); микроблоги (Twitter, Yammer, Qaiku и др.); социальные сети (Facebook, Vkontakte, Одноклассники, LinkedIn, Ning, Orkut и др.); сети событий (Eventful, Upcoming и Meetup).

Мультимедиа: социальные видеохостинги (YouTube, Vimeo и Zideo); сервисы обмена фото (Instagram, deviantArt, Picasa и Zoomr); сервисы обмена музыкой (MySpace Music, Last.fm, ShareTheMusic и ccMixter); Интернет-службы вещания в прямом эфире (Justin.tv, Skype, Ustream.tv, OpenCU); виртуальные службы обмена презентациями (Scribd и Slideshare).

#### **2.2. Что такое Instagram**

**Теория.** История и общая характеристика Instagram. Instagram как бесплатное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. Фотографии квадратной формы как камеры моментальной фотографии Polaroid, Kodak Instamatic и среднеформатные камеры 6×6. Фото и видео с ландшафтной и портретной ориентацией, без обрезания до квадратной формы.

**Практика.** Работа над заполнением Instagram.

### **2.3. Картина мира. Анализ информационной картины мира (4 ч)**

**Теория.** Составление информационной картины мира

**Практика.** Работа над новостями: в мире, в стране, в городе, в школе.

## **Тема 3. Печать**

### **3.1. Зарисовка и ее разновидности**

**Теория.** Зарисовка как художественно-публицистический жанр небольшого размера, небольшой очерк. Обобщение фактов и описание обстановки. Короткий, живой и образный рассказ о своих впечатлениях.

**Практика.** Анализ зарисовки. Оценивание работы автора.

### **Тема 3.2. Заметка и ее разновидности**

**Теория.** Заметка как информационный жанр в журналистике. Хроникальная (сообщение о факте), расширенная (наличие некоторого описания события) и заметка с комментарием (наличие экспертной оценки).

**Практика.** Создание заметки. Презентация. Оценивание и самооценивание.

### **Тема 3.3. Интервью и его разновидности. Психология интервьюируемого. Как разговаривать собеседника. Уровни вопросов**

**Теория.** Интервью как жанр в форме разговора журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам. Интервью как один из методов получения информации в журналистике. Два собеседника в интервью: интервьюер (журналист) и интервьюируемый. Виды интервью: информационное, оперативное, интервью-расследование, интервью-портрет, беседа (диалог), флеш-интервью. Формы организации интервью: пресс-конференция, выход к прессе, брифинг, круглый стол, интервью по телефону, интервью с помощью разных служб Интернета. Типы собеседников. Позитивный собеседник. «Хроническая жертва». Вздорный собеседник. Незаинтересованный в беседе человек. «Важная птица». Жесты интервьюируемого.

**Практика.** Практическое интервьюирование. Ролевая игра: социальные роли.

### **Тема 3.4. Типы восприятия информации. Кинестет, визуал, аудиал: как для них писать**

**Теория.** Кинестетическое, визуальное, аудиальное восприятие информации. Предикаты.

**Практика.** Написание с зарисовки с использованием одного сенсорного канала: с закрытыми глазами или в наушниках.

### **Тема 3.5. Тотальная журналистика как информационный жанр (4ч)**

**Практика.** Тотальная журналистика. История жанра. Проект «Медиаполигон». Структура.

**Практика.** Написание заметок в жанре тотальной журналистики.

### **3.6. Аналитическое интервью**

**Практика.** Написание интервью.

### **3.7. Репортаж и его виды**

**Теория.** Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

**Практика.** Написание репортажа.

### **3.8. Концепция печатного издания**

**Теория.** Концепция издания как оригинальное представление о печатном продукте. Понятие единого стиля подачи материалов. Сочетание внешнего вида и внутреннего наполнения печатного проекта. Определение жанрового направления печатного издания: корпоративное издание, общественное, социальное, развлекательное и т.д. Определение потенциального читателя (целевой аудитории). Создание рубрикатора. Дизайн печатного продукта. «Пилотный» номер.

**Практика.** Разработка Концепции школьной газеты

### **3.9. Работа над изданием школьной газеты (8ч)**

**Теория.** Школьная газета: особенности оформления и содержания. Учет возрастных категорий читателей. Дизайн.

**Практика.** Издание номера школьной газеты.

## **Тема 4. Телевидение**

### **4.1. Что такое тележурналистика**

**Теория.** Исторические основы современной телевизионной журналистики. Телевидение сегодня и завтра.

**Практика.** Работа над концепцией школьной телепередачи.

### **4.2. Журналистские профессии на ТВ**

**Теория.** Телерепортер (корреспондент). Комментатор. Обозреватель. Интервьюер (мастер больших интервью, аналитик или «портретист»). Ведущий (дискуссии или иной диалогической передачи; за рубежом именуется модератор). Ведущий ток-шоу. Ведущий информационной программы

**Практика.** Проба в роли ведущих. Написание подводок.

### **4.3. Ведущий телевизионных программ**

**Теория.** Профессии «в кадре». Корреспондент. Ведущий новостей. Ведущий ток-шоу. Комментатор. Обозреватель. Интервьюер.

**Практика.** Чтение скороговорок в стиле телеведущих. Работа с речью.

### **4.4. Имидж журналиста. Ведение новостных программ. Анализ имиджа телеведущих на региональных и федеральных каналах (5ч)**

**Теория.** Стиль и имидж. Стиль Екатерины Андреевой, Дмитрия Борисова, Дмитрия Кисилева, Ольги Солонициной, Дмитрия Губерниева, Романа Явнача, Дмитрия Чашкова, Екатерины Гороховой, Анны Чехонацкой, Алёны Лапшиной, Юлии Бехтеревой.

**Практика.** Анализ имиджа телеведущих на региональных и федеральных каналах.

### **4.5. Информационное сообщение (видеосюжет) Типы закадрового текста. Виды читки**

**Практика.** Закадровый текст в новостях и в развлекательных программах. Закадровый текст в кино.

Работа с речью. Постановка новостной интонации.

Съемка видеосюжета.

### **4.6. Самопрезентация и реклама**

**Теория .** Самопрезентация. Имидж. Стиль. Ораторское искусство. Риторика журналиста. Любая реклама начинается с самопрезентации.

**Практика.** Выступление: подготовленный рассказ о себе.

### **4.7. Интервью. Психология интервьюируемого. Уровни вопросов и техника присоединения к собеседнику**

**Теория.** Интервью – жанр телепублицистики, представляющий собой разговор журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам. Зрелищность - основная видовая характеристика телевизионного интервью. Уровень окружения. Уровень ценностей. Уровень поведения.

Уровень самоопределения. Техника присоединения.

Мимика, жест, поведение собеседников, окружающая их среда (интерьер помещения, ландшафт, окружающие люди и пр.) как источники информации в телеинтервью.

**Практика.** Показательное интервьюирование. Составление вопросов для интервью на всех уровнях. Написание интервью.

### **4.8. Стендап, синхрон, интершум – как основные составляющие телевизионного продукта**

**Теория.** Стендап – работа журналиста в кадре. Стендап-мостик, стендап-бридж. Стендап в начале и в конце сюжета. Стили стендапов. Сюжет стендапа. Синхрон – синхронная запись звука и видео на камеру и микрофон. Интершум – звук, усиливающий аудио восприятие телематериала.

**Практика.** Запись стендапа и синхрона. Наложение на видео интершума. Монтаж.

#### **4.9. Концепция ТВ-передачи. Ток-шоу. Инфотеймент**

**Теория.** Концепция – идея, ведущий замысел, система путей решения выбранной задачи. Структура тв-передачи.

**Практика.** Ролевая игра «Ток-шоу».

#### **4.10. Кинорецензия. Медиакритический текст на журналистский видеоматериал (6ч)**

**Теория.** Виды рецензии. Описание. Рецензия через описание ключевых сцен. Рецензия через аналогию. Авторство фильма. Разбор команды: сценарист, режиссер, актеры.

**Практика.** Написание рецензии на фильмы Тофика Шахвердиева.

### **Тема 5. Радио**

#### **5.1. Что такое радиожурналистика**

**Теория.** Радиожурналистика как вид журналистской деятельности, основанный на использовании технических средств радиовещания. Радиопередача как результат журналистской деятельности. Особенности радиожурналистики: оперативность, эмоциональное воздействие, использование специальных приемов организации внимания аудитории. Выразительные средства радиожурналистики.

**Практика.** Выпуск школьной радиогазеты.

#### **5.2. Типы радиопрограмм**

**Теория.** История, специфические особенности и общественные функции радиовещания, его место в системе средств массовой информации, структура выразительных средств, жанры и формы радиовещательных программ, вопросы методики работы радиожурналиста как в прямом эфире, так и при подготовке передач в звукозаписи, а также типология радиовещательных организаций, сложившаяся в России и за рубежом. Понятие радиоаудитории.

#### **5.3. Виды речи на радио**

**Теория.** Информационная речь. Инфоповод. Интонации. Информационные акценты. Направление речи. Природный голос. Тренинг на раскрытие природного голоса. Запись информационных подводок.

#### **Тема 5.4. Фатическая речь и ее виды**

**Теория.** Ритуальная речь. Приветствие. Прощание. Межличностное общение. Фатическая речь на радио. Речевое поведение. Информационная речь на радио

**Практика.** Демонстрация диалога, построенного на фатической речи. Запись радиоприветствия.

### **Тема 6. Практика и проба пера**

### **6.1. Контрольное занятие.**

**Практика**

### **6.2. Работа над изданием школьного журнала.**

**Практика**

### **6.3. Индивидуальные занятия. Работа над собственными материалами**

#### **6.3. Мастер-классы**

Встречи с интересными людьми.

## **Тема 7. Информационные жанры и их разновидности**

### **7.1 Практика написания событийной заметки.**

**Практика.** Работа в лагере. Поиск и обработка информация. Отработка имеющихся знаний на практике. Обработка информации, публикация материала в социальных сетях.

### **7.2. Практика написания анонса**

**Практика.** Работа в лагере. Поиск и обработка информация. Отработка имеющихся знаний на практике. Обработка информации, публикация материала в социальных сетях.

### **7.3 Практика написания аннотации**

**Практика.** Работа в лагере. Поиск и обработка информация. Отработка имеющихся знаний на практике. Обработка информации, публикация материала в социальных сетях.

### **7.4 Практика написания мини-рецензии**

**Практика.** Работа в лагере. Поиск и обработка информация. Отработка имеющихся знаний на практике. Обработка информации, публикация материала в социальных сетях.

### **7.5.Интервью-портрет. Практика написания**

**Практика.** Работа в лагере. Поиск и обработка информация. Отработка имеющихся знаний на практике. Обработка информации, публикация материала в социальных сетях.

### **7.6Практика написания информационного интервью**

**Практика.** Работа в лагере. Поиск и обработка информация. Отработка имеющихся знаний на практике. Обработка информации, публикация материала в социальных сетях.

### **7.7. Практика написания блиц-опроса**

**Практика.** Работа в лагере. Поиск и обработка информация. Отработка имеющихся знаний на практике. Обработка информации, публикация материала в социальных сетях.

### 7.8. Практика написания проблемного репортажа

**Практика.** Работа в лагере. Поиск и обработка информация. Отработка имеющихся знаний на практике. Обработка информации, публикация материала в социальных сетях.

### 7.9. Практика написания событийного репортажа

**Практика.** Работа в лагере. Поиск и обработка информация. Отработка имеющихся знаний на практике. Обработка информации, публикация материала в социальных сетях.

### 7.10. Практика написания постановочного репортажа

**Практика.** Работа в лагере. Поиск и обработка информация. Отработка имеющихся знаний на практике. Обработка информации, публикация материала в социальных сетях.

## Учебно-тематический план.

### Второй год обучения (168 ч.)

№	Наименование Разделы и темы	Количество часов		
		Теория	Практик а	Всего
1	Введение. Техника безопасности. Знакомство. Изучение потребностей учащихся		2	2
<b>Тема 1. Техника и технология производства печатных периодических изданий</b>				
1.1.	История. Допечатный процесс. Техника и программное обеспечение.	1	2	3
1.2.	Технология. Макетирование и верстка. Печатный процесс. Послепечатный процесс.	1	1	2
1.3.	Иллюстрации и цвет. Простые цвета. Создание рабочей среды для управления цветами. Калибровка монитора.	2	2	4
1.4.	Верстка. Длина строки. Ширина колонки. Выравнивание. Форматирование переносов. Межбуквенные просветы. Кернинг. Трекинг. Интерлиньяж. Отрицательный межстрочный интервал. Подгонка текста.	1	1	2
1.5.	Печать. Параметры печати: типографские метки, описание страницы, контрольные цветовые шкалы, шкалы цветового охвата. Типографский растр. Спуск полос. Калибровка принтеров.	1	1	2
1.6	Тиражирование. Способы печати:	1	2	3



	офсетная печать, высокая печать, глубокая печать, трафаретная печать, ротационная печать, флексография, тампонография, термография. Фальцовка: постраничное брошювание, брошювание в разворот.			
<b>Тема 2. Техника и технология фотографирования в журналистике</b>				
2.1.	Репортажная съемка. Принципы фоторепортажа. Съемка движущихся объектов.	4	2	6
2.2.	Специальные виды съемки. Техническая съемка. Стереоскопическая съемка.	1	2	3
2.3.	Практические упражнения. Съемка детей. Фотореклама.	2	2	4
<b>Тема 3. Техника и технология производства радиопрограмм и радиовещания</b>				
3.1.	История радио.	1	1	2
3.2.	Организация радиовещательного процесса. Организационные принципы радиовещания; особенности построения вещательной сети.	1	3	4
3.3.	Технические средства радиовещания. Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс.	1	3	4
3.4.	Акустические свойства студий. Магнитофоны. Микрофоны. Телефоны. Громкоговорители. Цифровая звукозапись.	1	1	2
3.5.	Организационные принципы радиовещания. Роль журналиста в производстве радиопрограмм.	1	2	3
3.6.	Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач.	1	3	4
3.7.	Радиовещательные диапазоны, радиопередающие и радиоприёмные устройства; радиоволны и звук.	1	5	6
3.8.	Радиожурналистика. Особенности радиожурналистики. Функции радиожурналистики.	1	3	4
3.9.	Выразительные средства радиожурналистики: формообразующие, стилеобразующие. Жанры радиожурналистики. Технология работы радиожурналиста.		4	4
<b>Тема 4. Техника и организация телевизионного вещания</b>				
4.1.	История развития телевизионных технологий в XX веке. Что такое	1	5	6

	тележурналистика.			
4.2.	Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы.	1	2	3
4.3.	Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение.	1	2	3
4.4.	Спутниковое телевизионное вещание и системы кабельного ТВ. Интерактивное телевидение.	3	2	7
4.5.	Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника.		3	3
4.6.	Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве.	1	1	2
4.7.	Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ.	1	3	4
4.8.	Телевизионные центры и их оборудование. Монтаж и монтажное оборудование.	1	3	4
4.9.	Перспективы развития ТВ.	1	2	3
4.10.	Стендап, синхрон, интершум – как основные составляющие телевизионного продукта	1	5	6
<b>Тема 5. Новые электронные СМИ: техника и технология.</b>				
5.1.	Основные принципы организации передачи информации в сети Интернет. Электронные СМИ: новостные порталы.	1	4	5
5.2.	Особенности современной медиакартины мира. Гипертекст - сущность, свойства, определение. Гипертекст электронных документов и машин.	1		1
5.3.	Медиа свойства гипер текстуальности. Особенности восприятия, понимания и производства интерактивного гипертекста. Компьютерная метафора и мышление. Потребность в интернете.	1		1
5.4.	Общественные организации, контролирующие развитие Интернет.	1	3	4
<b>Тема 6. Практика и проба пера</b>				
6.1	Контрольное занятие		2	2
6.2.	Подготовка видеоматериала, сюжетов и тренировка с видеокамерой.		9	9
6.3.	Индивидуальные занятия. Работа над		8	8

	собственными материалами.			
6.4.	Мастер-классы		9	9
<b>Вариативный блок</b>				
<b>Тема 7. Техника и технология фотографирования в журналистике</b>				
7.1	Репортажная фотография. Технология создания.	0	2	2
7.2	Съемка детей. Практика.	0	4	4
7.3	Макросъемка. Технология создания	0	2	2
7.4	Предметная и техническая съемка.	0	2	2
<b>Тема 8. Техника и организация видеосъемки</b>				
8.1	Съемка общих планов. Обработка, редактирование.	0	2	2
8.2	Портретная съемка. Характер экранного героя.	0	2	2
8.3	Верстка материала. Работа с видео, монтаж.	0	2	2
<b>Тема 9. Новые электронные СМИ: техника и технология.</b>				
9.1	Основные принципы организации передачи информации в сети Интернет.	0	4	4
9.2	Создание инфографики.	0	2	2
9.3	Конвергентная журналистика: текст, фото и видео.	0	2	2
<b>Итого:</b>		<b>37</b>	<b>131</b>	<b>168</b>

### **Содержание учебно – тематического плана**

**Введение. Техника безопасности. Знакомство. Изучение потребностей учащихся**

Знакомство. Анкетирование «Мои интересы и ожидания». Техника безопасности на занятиях.

**Тема 1. Техника и технология производства печатных периодических изданий.**

**1.1.История. Допечатный процесс. Техника и программное обеспечение**

**Теория.** Краткое введение в историю печатных периодических издания. Знакомство с допечатным процессом. Допечатный процесс включает: набор текста, подготовка изображений. Допечатная подготовка издания включает в себя: набор текста, подготовка изображений, верстка, вывод фотоформ («пленок»). Раскладка клавиатуры. Компьютерные шрифты. Компьютерные шрифты: растровые, векторные.

**Практика.** Верстка одной страницы А4.

## **1.2.Технология. Макетирование и верстка. Печатный процесс. Послепечатный процесс.**

**Теория.** Макетирование — это процесс композиционного размещения рисующих элементов на формате. Макет. Верстка — это процесс размещения текстовых и иллюстративных блоков по полю формата с учётом дизайна макета и требований правописания. Печатный процесс - основной в производстве полиграфической продукции. Основные виды полноцветной печати - это офсетная и цифровая печать.

**Практика.** Просмотреть журналы и газеты, которые учащиеся принесли с собой. Обозначить особенности верстки издания. Создать пример своего издания, сверстать один раздел.

## **1.3.Иллюстрация и цвет. Простые цвета. Создание рабочей среды для управления цветами. Калибровка мониторинга.(4ч)**

**Теория.** Роль и виды иллюстрации. Фотофакт, фотообвинение, фотонатюрморт.

**Практика.** Работа с фотоаппаратом. Имитация различных видов фотоиллюстраций.

## **1.4.Верстка. Длина строки. Ширина колонки. Выравнивание. Форматирование переносов. Межбуквенные просветы. Кернинг. Трекинг. Интерлиньяж. Отрицательный межстрочный интервал. Подгонка текста.**

**Теория.** Советы по работе с текстовым материалом. Как его структурировать, как добиться удобочитаемости. Интерлиньяж — вертикальный интервал между строками текста. Кернинг —увеличение или уменьшение интервала между определенными парами символов. Трекинг — расширение или сужение интервала между символами в выделенном тексте или во всем блоке текста.

**Практика.** Работа над текстами. Редактирование.

## **1.5. Печать. Параметры печати: типографские метки, описание страницы, контрольные цветовые шкалы, шкалы цветового охвата. Типографский растр. Спуск полос. Калибровка принтеров.**

**Теория.** Параметры типографскойметки - задает печать меток обреза и меток приводки. Параметр «описание страницы» - задает печать служебной информации, включающей всебя имя файла, номер страницы, текущую дату, а также имя простого или триадного цвета. Контрольные цветовые шкалы - позволяют проверить настройку печатного станка и соответствие триадных красок установленным в программе.Спуск полос

**Практика.** Выезд в типографию.

## **1.6. Тиражирование. Способы печати: офсетная печать, высокая печать, глубокая печать, трафаретная печать, ротационная печать, флексография, тампонография, термография. Фальцовка: постраничное брошюрование, брошюрование в разворот.**

**Теория.** Что такое офсетная печать, с помощью чего она выполняется? Высокая печать - форма представляет собой полосу с выпуклыми печатающими элементами. Глубокая печать. Трафаретная печать. Ротационная печать - один из подвидов трафаретной печати, так как имеется барабан, на который натянута тонкая матрица с трафаретом. Флексография - подвид высокой печати, применяется для печати на полиэтилене и ПВХ (упаковка). Тампонография - подвид высокой печати, но краска с матрицы переносится сначала на мягкий тампон, а затем на материал. И т. д.  
**Практика.** Выезд в типографию.

## **Тема 2. Техника и технология фотографирования в журналистике**

### **2.1. Репортажная съемка. Принципы фоторепортажа. Съемка движущихся объектов.**

**Теория.** Репортажная съемка: что такое репортаж? Репортажная фотосъемка – особый вид фотографий, который включает в себя практически все жанры: портрет, натюрморт, пейзаж и др. Задача репортажной съемки. Специфика репортажной съемки. Принципы фоторепортажа: экспозиция и смена планов, событие и эмоция как повод для кадра, предварительная подготовка, попадание в стиль медиаресурсов, техника. Как фотографировать движущиеся объекты?

**Практика.** Работа с фотоаппаратом.

### **2.2. Специальные виды съемки. Техническая съемка. Стереоскопическая съемка.**

**Теория.** Специальные виды съемки: репродукционная съемка, микрофильмирование, макрофотосъемка, телескопическая фотосъемка, панорамная фотосъемка, портретная фотосъемка, съемка движущихся объектов, подводная фотосъемка.

**Практика.** Упражнение на распознавание видов съемок. Выявление специфических черт каждого вида.

### **2.3. Практические упражнения. Съемка детей. Фотореклама.**

**Теория.** Правила фотосъемки детей. Какие законы нужно знать. Правила безопасности при детской съемке. Фотореклама, рекламная фотожурналистика. Принципы создания фоторекламы: фоторекламного самовыражения, фототворческого самоограничения, авторского самоконтроля, ясности содержания и формы, программно-целевой заданности. Дифференциация фоторекламы: информативная фотореклама, познавательная, политическая фотореклама, престижная, эксклюзивные.

**Практика.** Работа над фотографиями. Работа с журналами. Поиск рекламы в печатных изданиях и в Интернете.

## **Тема 3. Техника и технология производства радиопрограмм и радиовещания**

### **3.1. История радио.**

**Теория.** Предпосылки возникновения радио. Изобретение радио. Спорные моменты в истории. Современное радиовещание.

**Практика.** Задание – придумать свою радио волну. Продумать концепцию, идею и пр.

### **3.2. Организация радиовещательного процесса. Организационные принципы радиовещания; особенности построения вещательной сети.**

**Теория.** Формирование вещательных программ: электрический канал звукового вещания, центр формирования программ, тракт формирования программ, тракт первичного распределения программ, радиовещательные сети, общие сведения о радиовещании на ДВ и СВ, синхронное радиовещание в ДВ и СВ диапазонах, особенности радиовещания на коротких волнах. Стерефония. Стерефоническое радиовещание. Проводное вещание.

**Практика.** Работа в программе Audacity. Запись, редактирование голоса.

### **3.3. Технические средства радиовещания. Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс.**

**Теория.** Требования к технической базе производства радиопродукции, классификация группы качества. Организация работ по производству радиопродукции. Обязанности технического и редакционного персонала.

Обработка вещательных сигналов информационных передач радиовещания.

Регулирование соотношения громкостей речевых и музыкальных фрагментов. Оценка технического качества радиовещания.

**Практика.** Практическое интервьюирование на радио. Ролевая игра: социальные роли.

### **3.4. Акустические свойства студий. Магнитофоны. Микрофоны. Телефоны. Громкоговорители. Цифровая звукозапись.**

**Теория.** Принципы и основы цифровой звукозаписи. Процесс цифровой звукозаписи: запись, обработка, сведение, мастеринг.

**Практика.** Прохождение всех этапов звукозаписи: запись, обработка, сведение, мастеринг.

### **3.5. Организационные принципы радиовещания. Роль журналиста в производстве радиопрограмм.**

**Практика.** Что такое радиожурналистика? План действий для радиожурналиста:

- точное осознание цели задания
- пути получения как можно более полных и точных сведений об объекте;
- описание ситуации и обстановки, в которой придется работать;
- примерный перечень и формулировка вопросов, на которые необходимо получить ответы;
- определение жанра передачи, пусть даже предварительное;
- выработка одного-двух запасных вариантов на случай срыва той или иной договоренности, изменения ситуации и т.п.

**Практика.** Проба себя в качестве радиожурналиста.

### **3.6. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач**

**Практика** Выезд в радио-студию.

### **3.7. Радиовещательные диапазоны**

**Теория.** Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

**Практика.** Написание репортажа.

### **3.8. Радиожурналистика. Особенности радиожурналистики. Функции радиожурналистики.**

**Теория.** Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.

Функции радиовещания. Эстетическая основа радиовещания. Технологические и экономические основы радиовещания. Радиовещание и аудитория: особенности контакта (целевой аудитории). Создание рубрикатора. «Пилотный» номер.

**Практика.** Разработка концепции школьного радио

### **3.9. Выразительные средства радиожурналистики: формообразующие, стилеобразующие. Жанры радиожурналистики. Технология работы радиожурналиста**

**Теория.** Что такое звуковой образ, прием «Буратино», голосовой грим, звуковая мизансцена.

**Практика.** Издание «пилотного» выпуска радиоэфира.

## **Тема 4. Техника и организация телевизионного вещания**

### **4.1. История развития телевизионных технологий в XXвеке. Что такое тележурналистика.**

**Теория.** Исторические основы современной телевизионной журналистики. Телевидение сегодня и завтра.

**Практика.** Работа над концепцией школьной телепередачи.

### **4.2. Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы**

**Теория.** Композиция кадра: точка зрения и угол изображения, крупность плана изображения, динамика телевизионной камеры (наезд, отъезд, панорамирование), ракурс, второй план, изображение и слово, музыка и шумы. Освещение, колорит и тональность. Дикторский текст. Роль ведущего. Основные стадии производства телевизионных программ.

**Практика.** Проба в роли ведущих и операторов. Написание подводок.

### **4.3. Телевизионные стандарты. Магнитная видеозаписью Цифровое телевидение**

**Теория.** Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве.

**Практика.** Выезд на «Евразия»

#### **4.4. Спутниковое телевизионное вещание и система кабельного ТВ. Интерактивное телевидение.**

**Теория** Кабельное телевидение. Непосредственное спутниковое ТВ.

Проблема регулирования «новых» телекоммуникаций.

**Практика.** Анализ кабельного телевидения. Его плюсы и минусы.

#### **4.5. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника**

**Практика.** Выезд в студию

#### **4.6. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном процессе.**

**Теория.** Самопрезентация. Имидж. Стиль. Ораторское искусство. Риторика журналиста. Любая реклама начинается с самопрезентации.

**Практика.** Выступление: подготовленный рассказ о себе.

#### **4.7. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ**

**Теория.** Телевизионная станция и что в нее входит.

**Практика.** Выезд в студию.

#### **4.8. Телевизионные центры и их оборудование. Монтаж и монтажное оборудование.**

**Теория.** Телевизионный передающий центр. Основные части системы ТВ. Внестудийные телевизионные технические средства. Линейный монтаж.

**Практика.** Наложение на видео интершума. Монтаж.

#### **4.9. Перспективы развития ТВ.**

**Теория.** Цифровое телевидение. Телетекст, видеотекст, телефаксимиле.

**Практика.** Ролевая игра «Ток-шоу» на тему «Перспективы развития ТВ».

#### **4.10. Стендап, синхрон, интершум – как основные составляющие телевизионного продукта**

**Теория.** Стендап – работа журналиста в кадре. Стендап-мостик, стендап-бридж. Стендап в начале и в конце сюжета. Стили стендапов. Сюжет стендапа. Синхрон – синхронная запись звука и видео на камеру и микрофон. Интершум – звук, усиливающий аудио восприятие телематериала.

**Практика.** Запись стендапа и синхрона. Наложение на видео интершума. Монтаж.

### **Тема 5. Новые электронные СМИ: техника и технология.**



### **5.1. Основные принципы организации передачи информации в сети Интернет. Электронные СМИ: новостные порталы.**

**Теория.** СМИ в Интернете. Объем памяти и архив данных. Интерактивность. Мультимедийность.

**Практика.** Работа над Интернет СМИ.

### **5.2. Особенности современной медиакартины мира. Гипертекст – сущность, свойства, определение. Гипертекст электронных документов и машин.**

**Теория.** Картина мира. Гипертекст -- вид текстового документа при помощи которых можно быстро найти нужную информацию.

### **5.3. Медiasвойства гипер текстуальности. Особенности восприятия, понимания и производства интерактивного гипертекста. Компьютерная метафора и мышление. Потребность в интернете.**

**Теория.** «Отец-основатель» гипертекста Тед Нельсон. Гипертекстные связи. Массмедиа. Коммуникативная, познавательная, игровая потребность.

### **5.4. Общественные организации, контролирующие развитие Интернет.**

**Теория**

**Теория.** Основные участники процесса управления Интернетом: государство, организации Интернет-сообщества, межправительственные организации, коммерческие структуры.

**Практика.** Ролевая игра «Ток-шоу»: польза и вред Интернета.

## **Тема 6. Практика и проба пера**

### **6.1. Контрольное занятие.**

**Практика.**

### **6.2. Подготовка видеоматериала, сюжетов и тренировка с видеокамерой.**

**Практика.**

### **6.3. Индивидуальные занятия. Работа над собственными материалами.**

### **6.4. Мастер-классы. Встречи с интересными людьми.**

## **Тема 7. Техника и технология фотографирования в журналистике**

### **7.1 Репортажная фотография. Технология создания.**

**Практика.** Работа в лагере. Поиск и обработка информация. Отработка имеющихся знаний на практике. Обработка информации, публикация материала в социальных сетях.

### **7.2. Съёмка детей. Практика.**

**Практика.** Работа в лагере. Поиск и обработка информация. Отработка имеющихся знаний на практике. Обработка информации, публикация материала в социальных сетях.

### **7.3 Макросъемка. Технология создания**

**Практика.** Работа в лагере. Поиск и обработка информация. Отработка имеющихся знаний на практике. Обработка информации, публикация материала в социальных сетях.

#### **7.4 Предметная и техническая съемка.**

**Практика.** Работа в лагере. Поиск и обработка информация. Отработка имеющихся знаний на практике. Обработка информации, публикация материала в социальных сетях.

#### **Тема 8. Техника и организация видеосъёмки**

##### **8.1. Съёмка общих планов. Обработка, редактирование.**

**Практика.** Работа в лагере. Поиск и обработка информация. Отработка имеющихся знаний на практике. Обработка информации, публикация материала в социальных сетях.

##### **8.2 Портретная съемка. Характер экранного героя.**

**Практика.** Работа в лагере. Поиск и обработка информация. Отработка имеющихся знаний на практике. Обработка информации, публикация материала в социальных сетях.

##### **8.3. Верстка материала. Работа с видео, монтаж.**

**Практика.** Работа в лагере. Поиск и обработка информация. Отработка имеющихся знаний на практике. Обработка информации, публикация материала в социальных сетях.

#### **Тема 9. Новые электронные СМИ: техника и технология.**

##### **9.1. Основные принципы организации передачи информации в сети Интернет.**

**Практика.** Работа в лагере. Поиск и обработка информация. Отработка имеющихся знаний на практике. Обработка информации, публикация материала в социальных сетях.

##### **9.2. Создание инфографики.**

**Практика.** Работа в лагере. Поиск и обработка информация. Отработка имеющихся знаний на практике. Обработка информации, публикация материала в социальных сетях.

##### **9.3. Конвергентная журналистика: текст, фото и видео.**

**Практика.** Работа в лагере. Поиск и обработка информация. Отработка имеющихся знаний на практике. Обработка информации, публикация материала в социальных сетях.

#### **1.4. Планируемые результаты обучения по программе.**

##### **Личностные результаты:**

- сформированность мировоззренческих взглядов на современные проблемы общества, транслируемые через СМИ;
- профессиональное самоопределение;

- развитие коммуникативной компетенции;

**Метапредметные результаты:**

- умение планировать свою деятельность;
- владение языковыми средствами;
- способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности.

**Предметные результаты:**

- знание медиаконтекста современного общества;
  - знание основ работы с техническими средствами в современной медиасреде;
  - владение практическими знаниями и навыками в следующих журналистских жанрах: заметка, интервью, репортаж.
- 
- умение создавать медиапродукты.

## **Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий**

### **2.1. Календарный учебный график.**

Продолжительность учебного года:

Начало учебных занятий для всех групп, вне зависимости от года обучения – 3 сентября.

Количество учебных недель – 36 недель.

Количество учебных дней – 72 дня

Продолжительность каникул – с 31.12 по 09.01; с 20.07 по 31.08.

### **2.2 Условия реализации программы:**

#### **Материально-техническое обеспечение:**

- телевизор, видеомагнитофон, магнитофон;
- интерактивная доска;
- компьютер;
- старинные газеты, фотографии, заметки, письма;
- обучающие видеофильмы;
- медицинская аптечка;
- медиа-проектор;
- фотоаппарат;
- камера;
- кабинет, парты, стулья.

#### **Информационное обеспечение:**

- дидактический материал к занятиям (подборка карточек с играми);

- учебная литература по правоведению;
- методические разработки и конспекты занятий;
- комплект диагностики.

### **2.3. Форма аттестации и контроля**

Контроль за результатом освоения обучающимися содержания программы, осуществляется в нескольких видах:

- зачет, контрольная работа, творческая работа, конкурс, открытые уроки, деловые игры;
- аналитическая справка, аналитический материал, аудиозапись, видеозапись, готовая работа, диплом, дневник наблюдений, журнал посещаемости, материал анкетирования и тестирования, методическая разработка, портфолио, перечень готовых работ, отзыв детей и родителей, свидетельство (сертификат), статья.

Для отслеживания *результативности данной программы* используются следующие *способы проверки и формы подведения итогов*:

- выпуск газет,
- контрольное творческое задание,
- конкурс, публичное выступление,
- участие в профессиональных конкурсах,
- публикация материалов в интернете.

Основная **форма проверки** результатов работы – выпуск газет и их анализ.

#### **Способы определения результативности.**

В образовательном процессе для диагностики успешности освоения учебной программы используются:

- метод наблюдения;
- программа мониторинга результативности освоения образовательных программ, включающая оценку предметных, метапредметных и личностных результатов обучающихся.

#### **Методы мониторинга предметных результатов:**

Наблюдение и анкетирование: учащиеся должны показать динамику изменения мотивационного показателя медиакомпетентности аудитории, а

также изменения мотиваций посещения занятий, повышение уровня креативности, динамику развития самостоятельности.

### **Способы предъявления результатов освоения программы:**

Зачетные задания:

#### ***1 год обучения***

найти в системе Интернет дополнительную информацию к темам 3-5 газетных публикаций;

подготовить сообщение для редакции на темы из истории: кино, печатных СМИ, Интернета, анимации (по выбору);

подготовить расширенную информацию или подборку хроник для рубрики «Наш эфир» на основе материалов сайтов системы образования;

записать интервью на сотовый телефон и расшифровать для печатной публикации;

составить рекламный медиа текст; подготовить два материала в разных жанрах (по выбору): информация, интервью, эссе, заметка, опрос.

#### ***2 год обучения***

провести онлайн опрос к теме номера газеты;

записать два интервью на диктофон и расшифровать для печатной публикации;

составить медиа текст для сайта;

подготовить фоторепортаж, обработать снимки в программе Photoshop;

подготовить медиа полосу (тексты и фото), оформить в виде информационного листка;

записать видеосюжет на фотоаппарат или видеокамеру, перевести в электронный вид.

***Входной контроль.  
Практические задания***

**Цель:** Выявить уровень медиакомпетентности обучающихся.

**Задание 1.**

Педагог предлагает найти в системе Интернет дополнительную информацию к заданной теме из 5 газетных публикаций.

***Критерии оценки***

***Таблица 1***

№	Критерии	Показатели	Уровни		
			Высокий 3 балла	Средний 2 балла	Низкий 1 балл
1	Оперативность в выполнении задания	Оперативность	Обучающийся быстро и правильно справился с заданием. Нашел 5 новостей по теме.	Обучающийся затрудняется найти нужную информацию. Нашел 5 новостей по теме.	Обучающийся теряется в новостном потоке. Не соблюдает отведенный дедлайн.
2		Соблюдение алгоритма поиска новостей	Алгоритм соблюден.	Алгоритм нарушен.	Алгоритм не соблюдается.
3		Актуальность новостей	Все новости имеют «свежий» характер.	Новости 2-3 недельной давности.	Новости устарели и уже неактуальны.
4	Правильность выбранных тем		Все новости отвечают заданной теме.	Новости косвенно касаются темы.	Новости подобраны не по теме
5	Понимание темы		Обучающийся может прокомментировать и презентовать найденные новости.	Обучающийся затрудняется в объяснении темы..	Обучающийся не понимает, о чем идет речь.

***Промежуточный контроль***

**Задание 1.**

**Цель:** Определить уровень развития аналитического, критического мышления, умения понимать истинный смысл того или иного сообщения.

Педагог предлагает обучающемуся продумать концепцию собственного СМИ (печатного, телевизионного, радиального или Интернет).

## Критерии оценки

Выполнение программы оценивается по *следующим параметрам*:

1. провести онлайн опрос к теме номера газеты;
2. записать два интервью на диктофон и расшифровать для печатной публикации;
3. составить медиа текст для сайта;
4. подготовить фоторепортаж, обработать снимки в программе Photoshop;
5. подготовить медиа полосу (тексты и фото), оформить в виде информационного листка;
6. записать видеосюжет на фотоаппарат или видеокамеру, перевести в электронный вид.

Таблица 2

Предметный результат	Уровни		
	Высокий уровень 3 балла	Средний уровень 2 балла	Низкий уровень 1 балл
Соблюдение всех журналистских и профессиональных особенностей в системе СМИ	- Учтены все содержательные критерии создания СМИ; - Учтены все экономические особенности; - Учтены все материально-технические факторы. - Верно выполнена верстка.	- Учтены содержательные критерии создания СМИ с небольшими недочетами; - Учтены экономические особенности с небольшими недочетами; - Учтены все материально-технические факторы. - Верно выполнена верстка.	- Не учтены содержательные критерии создания СМИ; - Не учтены экономические особенности ; - Не учтены материально-технические факторы. - Не верно выполнена верстка.
Профессиональные навыки	- Обучающийся владеет профессиональной лексикой, использует ее при создании СМИ и хорошо в ней ориентируется.	- Обучающийся частично владеет профессиональной лексикой, использует ее при создании СМИ и ориентируется в ней, использую дополнительные ресурсы.	Обучающийся не владеет профессиональной лексикой.

### 2.4. Формы оценки знаний:

- Совместное обсуждение газетных материалов.
- Творческие конкурсы.
- Защита творческих проектов.

- Выставки газет.
- Интервью с читателями (учениками, родителями и учителями школы)
- Педагогическое наблюдение
- Портфолио
- Диагностическая карта

## **2.5. Методические материалы**

**Особенности организации образовательного процесса - очная.**

**Методы обучения:**

- объяснительно-иллюстративный (беседа, рассказ, лекция);
- репродуктивный;
- интерактивный: деловые, ролевые игры, экскурсии;
- проблемно-поисковый: анализ конкретных ситуаций;
- игровой: соревнование, дидактические игры

**Формы организации образовательного процесса:** индивидуальная, индивидуально-групповая и групповая, коллективная.

**Форма организации учебного занятия:** лекции, беседы, беседа, встреча с интересными людьми, диспут, защита проектов, игра, конференция, круглый стол, «мозговой штурм», наблюдение, праздник, практическое занятие, презентация, тренинг, шоу, эксперимент;

**Алгоритм занятия:**

- Организационный момент;
- Создание проблемной ситуации (актуализация проблемы);
- «Мозговой штурм» ;
- Самостоятельная работа по изучению нового материала;
- Практическое применение полученных знаний: выполнение; разноуровневых заданий в парах и индивидуально;
- Организация речевой практики: представление задания, обсуждение;
- Обобщение знаний;
- Рефлексия.



## Ресурсное обеспечение программы

Ссылки для реализации программы (учебная литература)

1. <http://dedovkgu.narod.ru/bib/telezhur.htm> (ТВ-журналистика)
2. <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm> (ТВ-журналистика Кузнецов, Цвик, Юровский)
3. <http://evartist.narod.ru/text5/49.htm> (Радио)
4. [https://docviewer.yandex.ru/?url=ya-serp%3A%2F%2Fwww.journ.bsu.by%2Fdownloads%2FShein\\_zhanry.pdf&c=5596206cf232&page=1](https://docviewer.yandex.ru/?url=ya-serp%3A%2F%2Fwww.journ.bsu.by%2Fdownloads%2FShein_zhanry.pdf&c=5596206cf232&page=1) (Радиожанры)
5. <http://www.univer5.ru/zhurnalistika/mass-media-glazami-gazet-prakticheskie-rekomendatsii-v-pomosch-nachinayuschemu-mediynomu-kritiku-uchebno-metodicheskoe-posobie/Page-11.html>
6. <http://nsportal.ru/shkola/vneklassnaya-rabota/library/2015/02/06/rabochaya-programma-dopolnitelnogo-obrazovaniya>
7. <http://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2014/10/05/kalendaro-tematicheskoe-planirovanie-shkolnyy-1>
8. [https://docviewer.yandex.ru/?url=ya-serp%3A%2F%2Fkadetsamara.ucoz.ru%2F16%2Fshkolnyj\\_press-centr.pdf&c=558fba4fa05b&page=1](https://docviewer.yandex.ru/?url=ya-serp%3A%2F%2Fkadetsamara.ucoz.ru%2F16%2Fshkolnyj_press-centr.pdf&c=558fba4fa05b&page=1)
9. <http://al-dedov.narod.ru/proryv/что.htm>
10. <https://www.vgf.ru/pokupatelju/katalog/Book.aspx?RIN=821>
11. <http://ludmilazibirova.ru/oformlenie-publichnoy-stranitsyi-vkontakte/>

### Список литературы

1. Алексеенко Д.И. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ЖУРНАЛИСТА ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ В РАБОТЕ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2.; URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=12925> (дата обращения: 04.02.2017).

### Литература для педагога

1. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе. Тверь: Изд-во Тверского гос. ун-та, 2002. 87 с. Баранов О.А., Пензин С.Н. Фильм в воспитательной работе с учащейся молодежью. Тверь: Изд-во Твер. гос. ун-та, 2005. 188 с.
2. Корконосенко С.Г.. Основы журналистики: Учебник для вузов. — М.: Аспект Пресс - 287 с.. 2001
3. Малгаров И. И., Барахсанова Е. А. Медиаобразование в школе: практический опыт // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016.
4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати Учебное пособие М.: Аспект Пресс, 2000

## Приложения

Организация и проведение занятий строятся с учетом возрастных и индивидуальных особенностей развития каждого ребенка.

Основными возрастными особенностями младшего школьника, влияющими на его интерес и активность в овладении знаниями, являются:

- высокая эмоциональность;
- любознательность;
- легкое переключение с одного вида деятельности на другой;
- быстрая утомляемость от однообразия работы;
- конкретно-образное мышление и др.

Занятия для детей младшего школьного возраста проводятся в игровой форме с использованием различных заданий творческого характера, с сочетанием разных форм работы и видов деятельности.

Основным условием реализации программы является создание благоприятной психологической атмосферы на занятиях, что способствует эмоциональному благополучию ребенка и стимулирует мотивацию к занятиям.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту педагогов-филологов учитель должен:

- реализовывать установку учащихся на коммуникацию в максимально широком контексте, в том числе в гипермедиа-формате
- стимулировать сообщения учащихся о событии или объекте, анализируя их структуру, используемые языковые и изобразительные средства
- обучать методам понимания сообщения: анализ, структуризация, реорганизация, трансформация, сопоставление с другими сообщениями, выявление необходимой для анализирующего информации
- моделировать те виды профессиональной деятельности, где коммуникативная компетентность является основным качеством работника, включая в нее заинтересованных учащихся (издание школьной газеты, художественного или научного альманаха, организация школьного радио и телевидения, разработка сценария театральной постановки или видеофильма и т.д.)

ФГОС утверждает, что коммуникативные компетенции школьников должны формироваться при изучении всех предметов. Но, по большей части, обучать обращению с медиа должны на уроках литературы.

**Согласно ФГОС, главным образовательным результатом освоения русского языка учащимся является развитие:**

- коммуникативной способности
- установки на использование этой способности.

В современном мире коммуникация предполагает существенное расширение текстовой (устной и письменной) коммуникации, как за счет традиционных и архаичных инструментов (жест, танец, модуляция голоса), так и основанных на ИКТ – гипермедиа, то есть системе текстовых, изобразительных, звуковых объектов и связей, ссылок между ними. В настоящее время сообщение для детей и учителя – это, как правило, гипермедиа: объект и его предъявление с использованием экрана, видеоаудиоисточников и инструментов с возможным участием человека.

Дополнительным образовательным результатом является компетентность в лингвистике (науке о языке), прежде всего в лингвистике русского языка, в частности умение применять лингвистические знания в практике коммуникации. Ряд базовых понятий, используемых при лингвистическом описании языковых явлений, осваиваются учащимся в математике и информатике (например, понятия, относящиеся к структуре цепочек). Коммуникативная компетентность применяется и формируется во всех школьных предметах, прежде всего в литературе.

## Приложение 1

### Входной контроль по программе «Медиамир» за первый год обучения.

1. **Журналистика – это....**

А. Наука о журналистах

Б. Область научно - практической деятельности

В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.

Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

2. **Журналист – это...**

- А. Человек, который пишет статьи в газету.
- Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
- В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
- Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

3. **Основные методы получения информации**

- А. Опрос, наблюдение, интервью.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, работа с документами.
- Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

4. **Основные жанры школьной газеты.**

- А. Информационные заметки, интервью, репортажи.
- Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.
- В. Информационные заметки, интервью, статьи.
- Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

5. **Лид – это...**

- А. Маленький рассказ.
- Б. Первый абзац публикации.
- В. Метод сбора информации.
- Г. Последний абзац публикации.

6. **Желтая пресса – это...**

- А. Газета желтого цвета
- Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
- В. Самая качественная пресса.

Г. Пресса для домохозяек.

7. **Закон о СМИ регулирует**

А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.

Б. Отношения между журналистами.

В. Отношения между разными СМИ.

Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

8. **Этические нормы и кодексы журналистского поведения.**

А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.

Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.

В. Это международный закон о журналистах.

Г. Это необязательное соблюдение норм.

9. **Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан**

А. В 1984 году

Б. В 1894 году

В. В 1994 году

Г. В 2004 году

10. **К основным методам исследования аудитории относится:**

А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, опрос, работа с документами.

Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

Уровень знаний учащихся:

Высокий: 10-9 правильный ответов

Средний: 8-6 правильный ответов

Низкий: менее 6

## **Приложение 2**

### **Промежуточный контроль по программе «Медиамир» за первый год обучения.**

**Дайте ответ:**

1. Назовите виды СМИ.  
(газета, журнал, радио, телепрограмма, Интернет СМИ)
2. Назовите основные качества журналиста

(профессиональный долг, ответственность, честь и достоинство)

3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?

(публицистический)

4. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?

(индивидуальные, групповые, массовые)

5. Какое бывает анкетирование по типу контактов?

(очное, заочное)

6. Переведите на русский public relations.

(связи с общественностью)

7. Нужна ли нам жёлтая пресса?

(своё мнение)

8. Каким вы видите СМИ в будущем?

Напишите в виде школьной заметки

Уровень знаний учащихся:

Высокий: 8-7 правильных ответов

Средний: 6 правильных ответов

Низкий: менее 5

### Приложение 3

**Итоговый контроль по программе «Медиамир» за первый год обучения.**

1. Слово «журналистика» заимствовано из



- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

2. Термин «информация» восходит к

- а. французскому языку
- б. латинскому языку
- в. английскому языку
- г. испанскому языку

Ответ: б

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

4. В журналистике «стиль» — это ...

- а. стиль журналиста
- б. языковые особенности произведения
- в. инструмент пражурналистской деятельности
- г. раздел риторики

Ответ: г

5. Слово «газета» — это заимствованное из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

6. Русские «Столбцы» были

- а. журналом

- б. поэтическим сборником
- в. рукописной газетой
- г. рукописным альманахом

Ответ: в

7. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

Ответ: б

8. Слово «радио»

- а. латинского происхождения
- б. французского происхождения
- в. английского происхождения
- г. испанского происхождения

Ответ: а

9. Радиоприемник изобретен

- а. Г. Герцем
- б. В. Гамильтоном
- в. А. Поповым
- г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. Создателем кинескопа является

- а. И. Бахметьев
- б. Г. Маркони
- в. Б. Розинг
- г. А. Столетов

Ответ: в

11. Русская газета «Ведомости» впервые вышла

- а. в 1843 году
- б. в 1728 году

в. в 1703 году

г. в 1999 году

Ответ: в

12. Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

б. Чернышевским

в. Горьким

г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

а. «Библиотека для чтения»

б. «Вестник Европы»

в. «Современник»

г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле

а. «Северной пчелы»

б. «Северной почты»

в. «Современника»

г. «Литературной газеты»

Ответ: б

15. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...»

а. А.С. Пушкин

б. В.Г. Белинский

в. Н. Добролюбов

г. Н. Полевой

Ответ: г

16. «Временные правила о печати» были приняты в России в

а. 1865 году

б. 1881 году

в. 1890 году

г. 1812 году

17. Еженедельник «Нива» (1869-1918 гг) носил преимущественно характер

а. политический

б. литературно-художественный

в. развлекательный

г. рекламно-коммерческий

Ответ: в

18. В 1865 году в России было создано

а. Русское телеграфное агентство

б. Северное телеграфное агентство

в. международное агентство

г. информационное агентство

Ответ: а

19. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход

а. А. Герцен

б. В. Белинский

в. Н. Надеждин

г. Н. Полевой

Ответ: г

20. Ранние очерки и рассказы А.П. Чехова публиковались в журнале

а. «Эпоха»

б. «Осколки»

в. «Библиотека для чтения»

г. «Новое время»

Уровень знаний учащихся:

Высокий: 18-20 правильных ответов

Средний: 16-18 правильный ответов

Низкий: менее 15

**Входной контроль по программе «Медиамир» за второй год обучения.**

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре
  - а. отчета
  - б. корреспонденции
  - в. заметки
  - г. интервью
  
2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится
  - а. памфлет
  - б. статья
  - в. эссе
  - г. репортаж
  
3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в
  - а. 1991 году
  - б. 1994 году
  - в. 2001 году
  - г. 2005 году
  
4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей
  - а. десятой
  - б. четвертой
  - в. двадцать пятой
  - г. сорок первой
  
5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании

Закона РФ статьей

- а. тридцать третьей
- б. шестнадцатой
- в. шестидесятой
- г. девятой

6. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения книгопечатания

- а. Иоганном Гутенбергом
- б. Иваном Федоровым
- в. Абрагамом Фергуеном
- г. Теофрастом Рено

7. Журналистов образно называют представителями

- а. третьей власти
- б. второй власти
- в. четвертой власти
- г. первой власти

8. Пергамент как материал для письма был изобретен в

- а. России
- б. Европе
- в. Африке
- г. Азии

9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в

- а. XIV веке
- б. X веке
- в. XVII веке

г. XVIII веке

10. День свободной прессы в России отмечается

а. 5 мая

б. 7 мая

в. 13 января

г. 21 января

Уровень знаний учащихся:

Высокий: 10-9 правильный ответов

Средний: 8-6 правильный ответов

Низкий: менее 6

**Промежуточный контроль по программе «Медиамир» за второй год обучения.**

1. В статье 29 Закона РФ о СМИ закреплено положение об обязательности

а. определения тиража издания

б. аккредитации журналиста

в. обязательности бесплатных экземпляров периодических изданий

г. ответственности за злоупотребление свободой массовой информации

2. Главная цель журналистского труда состоит в

а. сборе информации

б. ее обработке

в. создании журналистского текста

г. передаче информации

3. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

а. корреспонденция

б. отчет

- в. эссе
- г. очерк

4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

15. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

- а. репортажа
- б. рецензии
- в. обзора
- г. отчета

6. Главная цель журналистского труда —

- а. информация
- б. коммуникация
- в. репрезентация
- г. интенсификация

7. Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ

- а. двадцать третьей
- б. седьмой
- в. девятнадцатой
- г. сороковой

8. Потиражный сбор СМИ, специализирующихся на производстве рекламных или

эротических изданий, определяется

- а. главным редактором журнала



- б. учредителем СМИ
- в. прокуратурой
- г. Правительством РФ

9.Итоговый контроль по программе «20. Обязанности журналиста Законом РФ о СМИ закреплены в статье

- а. пятидесятой
- б. сорок девятой
- в. десятой
- г. шестьдесят третьей

10. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

- а. изображение
- б. звук
- в. литературная основа
- г. комментарий

Уровень знаний учащихся:

Высокий: 10-9 правильный ответов

Средний: 8-6 правильный ответов

Низкий: менее 6

**Итоговый контроль по программе «Медиамир» за второй год обучения.**

1. «Лид» в журналистике имеет значение

- а. особенности языка произведения
- б. особенности стиля
- г. жизненный материал произведения
- д. первые фразы текста

2. Слово «пластика» заимствовано из

- а. испанского языка
- б. греческого языка
- в. английского языка
- г. португальского языка

3. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим пластику экрана в тележурналистике, является

- а. осветитель
- б. редактор
- в. оператор
- г. статист

4. Монтаж, не свойственный журналистскому производству —

- а. перпендикулярный
- б. ассоциативный
- в. перекрестный
- г. параллельный

5. Учредителем (соучредителем) СМИ может быть

- а. любой гражданин РФ
- б. лицо без гражданства
- в. гражданин, признанный недееспособным
- г. объединение граждан, предприятие, учреждение, чья деятельность законом не запрещена

6. Расположите годы начала работы телевидения в городах России в хронологическом порядке

- а. Ленинград
- б. Киев

- в. Москва
- г. Краснодар

7. Первым журналом для женщин в России был

- а. «Дамский мир»
- б. «Женский вестник»
- в. «Работница»
- г. «Женщина»

8. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

- а. 20 % объема вещания
- б. 40 % объема вещания
- в. 25 % объема вещания
- г. 10 % объема вещания

9. Распространение продукции СМИ допускается в том случае, если

- а. главным редактором дано разрешение на выход в свет (эфир)
- б. формирование издания завершено
- в. сотрудники редакции проголосовали за выход издания
- г. получение разрешения административных органов

Уровень знаний учащихся:

Высокий: 10-9 правильный ответов

Средний: 8-6 правильный ответов

Низкий: менее 6

